東日本鉄道東京広告会 EAST JAPAN RAILWAY TOKYO ADVERTISING ASSOCIATION

東広会ニュース

11月号
2007年（平成19年）
Vol.41

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F
東日本鉄道東京広告会
電　話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

平成19年度上期インセンティブ報奨・48社の授賞決まる

平成19年度上期インセンティブ報奨受賞の広告会社が、このほど決まり、11月19日(月)ホテルメトロポリタンエドモンドで報奨授賞式が行われた。今回の受賞広告会社は48社(別項)で、昨年度下期に受賞した45社より3社増となった。下期についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる

このインセンティブ報奨は、JR東日本の交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われているもので、「対前年度売上超過額」「重点商品販売」「売上高順位」の3つを算定基準として報奨額が決められる。

※「平成19年度重点商品一覧」につきましては別表を御覧下さい。

19年下期についても、上期同様の幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社が受賞されることをJ企では期待している。

○受賞広告会社（五十音順）

㈱アサツーディ・ケイ　㈱朝日広告社　㈱旭広告社　㈱アドギア　㈱アド・スマイル　㈱ウォータックインターナショナル　㈱エキスプレス広告社　㈱NKB　㈱オリコム　㈱皆成　㈱キョウエイアドインターナショナル　協立広告㈱　㈱共和企画　㈱近宣　㈱ケイエムアドシステム　㈱弘亜社　交通広告㈱　㈱交通新聞社　㈱さくらぎ　㈱サン・アイデア　㈱サンエイ企画　㈱ジェイ・アイ・シー　㈱ジェイ・アドクルー　㈱春光社　㈲湘南広告社　スバル広告㈱　㈱総合ピーアール　第一広告宣伝㈱　㈱大晃　鉄道広告㈱　㈱電通　電通ヤング・アンド・ルビカム㈱　㈱東急エージェンシー　㈱東急スペース開発　㈱TOMOE　㈱日交　㈱日交宣伝社　㈱日宣　㈱日本スタデオ　㈱ニューアド社　㈱博報堂DYメディアパートナーズ　表示灯㈱　㈱文宣　㈱ムサシノ広告社　㈱メディアート　㈱友広社　㈱ユーシン広告社　㈱リード

平成19年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

メディア		重点商品		ポイント
駅メディア	駅ポスター	SuiPo	セレクトパノラマA又はB	10P
			パノラマ新宿	5P
		特別企画商品 ※ゴールデンウィーク・夏季(お盆時期)・年末年始期間	特別企画商品A	10P
			特別企画商品B01	
			特別企画商品B02	
			特別企画商品C	5P
		セット商品	山手ホーム、首都圏B、ターミナル	5P
			東京京葉線、首都圏A、東日本広域	3P
			原宿ハーフジャック	1P
	サインボード	再販媒体※返還媒体数を差し引いた購入面数。ただし売上が減少する場合は対象外とします。		10P
		セットボード	山手(第一・第二)	5P
			東西(中央、総武)	
			南北(埼京、湘南)	
	SPメディア	自動改札ステッカー	全エリアセット	10P
			八王子、大宮、千葉エリア	3P
			高崎、水戸エリア	1P
		新宿ツインボードA又はB		5P
		新宿東口ステーションボード		5P
		フラッグ	新宿駅(南口コンコース)	5P
		アドピラー＆フラッグ	新宿駅(新南口1F、2F)	5P
		秋葉原電気街口ボード		3P
		集中貼り	上野駅	3P
			大崎駅	
			恵比寿駅	
			吉祥寺駅	
		SuiPo mini(ポスタータイプ・モニタータイプ)※日数を問わず、1回の利用につき1台1P		1P
車両メディア		3線群中づり	7days	5P
			5days	3P
			3線群セット(土日月)	5P
			単線群(土日月)	1P
			3線群セット(金土日)	4P
		3線群まど上	3線群セット(金・土掲出開始枠)	3P
		東海道線／宇都宮・高崎線中づり	湘南新宿ラインセット(長期)	3P
			単線(長期)	1P
			湘南新宿ラインセット	2P
			単線	1P
		グリーン車額面(横須賀・総武快速、東海道、宇都宮・高崎、常磐線)		4P
		車体広告 ※埼京線女性専用車両を除く	各路線12週間	4P
			各路線4週間	2P
		ADトレイン	山手線・中央線・京浜東北線以外	2P
			中央線・京浜東北線	1P
		山手線アドストラップ	11編成以上	5P
			6～10編成	3P
			1～5編成	2P
		新幹線	新幹線セット	2P
			車内LED広告　全線セット	1P
			B3車内額面	

台湾の交通広告・屋外広告の現状
～東日本鉄道東京広告会「台湾広告研修」に参加して～

□広告研修概要

東広会として2回目の海外研修（台湾）が11月1日㈭から3日㈯実施された。大村義親団長を含めた30名が2泊3日の短い日程の中、精力的に、現地での研修を行った。その内容については、参加したJ企交媒局スペース調整部長星野雅央氏のレポートをご参照いただきたい。

■はじめに

さる11月1日㈭から3日㈯にかけて、2泊3日の行程で東日本鉄道広告会主催による『台湾（台北）広告研修』が実施された。昨年度の上海視察に引続き、今春に台湾新幹線が開通し交通事情が大幅に変わりつつある中での、交通広告・屋外広告の現状を視察するものであった。現地交通広告をメインに扱っている広告会社「奇威洛克国際事業有限公司」邱海容営業部長による台湾新幹線や台北駅のSP展開等の講演および活発な意見交換が行われるなど、有意義な研修のスタートとなった。

講義をする邱海容営業部長

■台湾交通広告事情

現地に着いてまず驚かされたのは、原付バイクと路線バスの多さである。鉄道事業の歴史は、台湾鉄道［1891年開業］・MRT（地下鉄）［1997年12月開業］・台湾新幹線［2007年3月正式開業］の3線が運行されており、台北駅には全て乗入れしており地下駅でつながっている。

MRTの開業以来鉄道利用者が増加しつつある中、今春台湾新幹線が開通した事により台湾の移動手段が大きく変貌し、ビジネスマンや観光客に大きく影響をおよぼしている。今までの飛行機・在来線特急や長距離バスでの移動が、手軽で早い新幹線へとシフトされているとのことであった。

＊鉄道・電車⇩火車　自動車⇩汽車　駅⇩車站

■交通広告について

○台湾新幹線

台湾新幹線は台北～左營（高雄）までの南北に縦断するように延びており、「東海道新幹線700系ののぞみ」と同型で、今回は台北～台中間の約1時間の乗車を体験し台中駅を視察した。

台湾新幹線とチケット

まず車両メディアでは、日本と同じように車内額面が通路ドア横左右（A3サイズ）に設置されていたが、クライアント「日立冷機」では枠を覆うようにステッカーが貼られていたり、クライアント「台湾ビール」では枠横にビール缶実物大のステッカーが貼られるなど、POP的要素を付加していた。

「日立冷機」額面

「台湾ビール」額面

台中駅は、新規に建築された駅舎であることから空港をイメージさせるような近代的な空間を贅沢に使った造りになっていた。ホーム上には、サインボードは一切なく「風防壁ＳＰシート貼り」が先頭から最後尾まで「ＳＯＮＹ」にて展開されていた（台中駅および各新幹線駅は、「ＳＯＮＹ」の広告ジャックに近い展開をしているようであった）

台中駅　外観

新幹線ホーム風防壁ＳＰシート

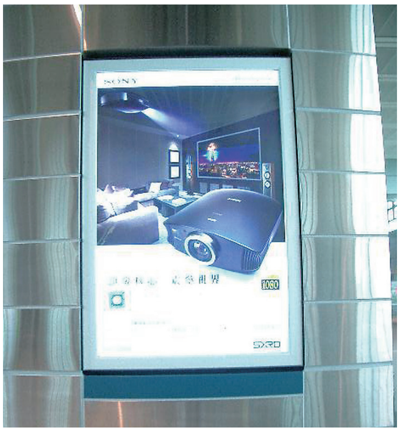
駅構内のサインボードは全て「ＬＥＤ」を使用しており、サイズも統一されているなど駅と広告が融合されているように感じられた。車内広告と同様に、柱サインの周りにステッカーを貼り付けたアドピラーのように装飾した「日立」の展開も目を惹いた。また広い空間に大きなシート広告の展開や自動車「Ａｕｄｉ」の展示スペースが設けられていた。推測するに、未販売枠のサインボードには台湾高速鉄道（新幹線）のイメージ広告（業務用）が随所に展開されていて、空枠対策のクリエイティブは見習わなくてはならない。

新幹線台中駅改札付近

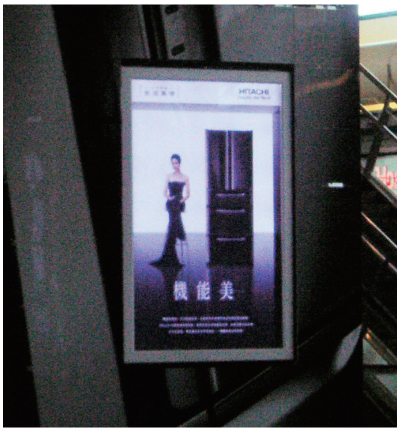
新幹線台中駅構内　展示スペース

▲新幹線台中駅ホーム高覧
▼新幹線台中駅構内SPシート

▲新幹線台中駅ホーム高覧
▼新幹線台中駅改札付近



内照LEDサインボード（台中駅）



内照LEDサインボード（台中駅）

内照LEDサインボード＋シート（台中駅）

内照LEDサインボード(業務用・台中駅）

業務用サイン

業務用（ビジョン＋サイン）

○台北車站

台湾鉄路（国鉄）の中心的な駅であり、大変趣きのある建造物である。1階を入ると6階位の吹き抜けに大型シート広告が目に飛びこんでくる。駅舎外周り歩道にも同じビジュアルでフラッグ広告が展開されていた。

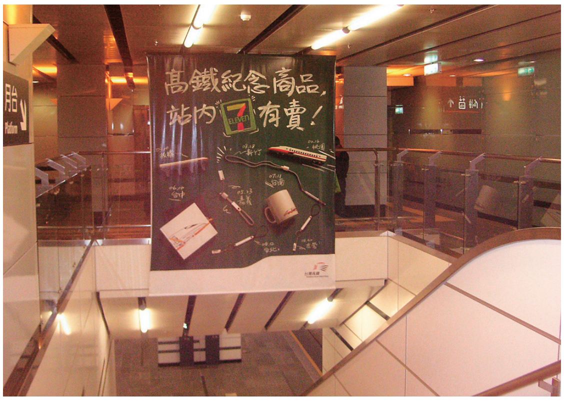
台北車站

また地下1階の新幹線ホームへの降り口高覧には、中型シートが貼られていた。

◀台北車站外周フラッグ

▶台北車站構内吹抜け

▲台北車站柱巻LED仕様（台北）



台北車站新幹線ホーム高覧シート

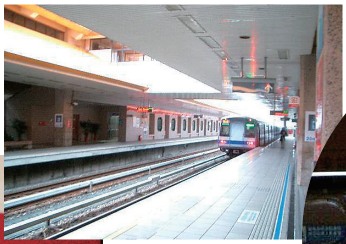
◀LED拡大写真

台北車站　大型内照LEDサインボード

地下2・3階の「MRT」では、サインボードの「LED化」が進んでいる。柱巻きの「SONY」や大型の「NISSAN」など新規に作成されるものは基本LED＋FFシートの組み合わせになっている。また大型サインボードは、埋め込みではなく後付けのものがほとんどであった。

○MRT（地下鉄）

台北の地下鉄であるが、中心地を抜けると地上を走る区間も存在する。地下駅ではホームドアが設置されており、透明仕様となっているため線路側のサインボードも見る事が可能である。



▶MRT

◀MRTホームビジョン

台北車站MRTホーム

また乗車位置上部にはビジョンが設置されておりほぼ全域で展開されているようだ。画面左側1／6赤い部分には運行情報や天気予報・ニュースが静止画面で表現され、右側には動画にてCMや業務用掲示が放送されていた。

MRT車内広告スペース（業務用）3点

車内広告は、「まど上」「ドア横額面」の枠が設置されているものの、マナー喚起や鉄道事業イメージアップの業務用掲示もしくは空枠となっており、広告関係は少なかった。

■屋外広告について

○大型屋外シート&ボード

台湾には、日本におけるような「屋外広告規制」は存在するらしいが、ビル壁面や屋上に直貼りシート広告が目立っていた。郊外になればなるほど不動産広告の大型シートが多数見受けられ、土台が木製でできており強度を保つため風圧対策としてシートに半円形の切込みが一面に入ったものが主流となっていた。前出の近代的な新幹線台中駅前のスペースにも、これらが掲出され新旧の差が激しかった。

▼台中駅前スペース大型シート

またランドマークである「台北101」横や台北駅横の大型ボードなどは遠くからでも目を惹く意匠となっていた。

▶台北駅横大型ボード

台北101と101横大型ボード

○バスラッピング

路線バスは市内を網の目のように走り、原付バイクとともに台北市民の重要な交通手段となっており、特に朝夕のラッシュ時間では満員状態で運行されている。ほとんどの車両は広告シートでラッピングされており、窓ガラスまでも広告スペースとなっていた。

バスラッピング

○ビジョン

市内では、ビジョンによるニュースやCM訴求を行う展開が数箇所見受けられたが、広告媒体としてはまだ数も少なくこれからという感じであった。

MRT台北駅ビジョン

MRT剣潭駅前広場ビジョン

■まとめ

台湾は輸出により発展してきた国であるがゆえ、国内消費に対しては色々な面で遅れているといわざるを得ない。台湾国内での広告展開は発展途上にあるが、MRTや新幹線の開業等による交通網の整備が進むなど、これから国内消費や商品購買力の増が予想される。中でも得意分野であるIT関連の「LED光源」などは、安価に供給されることから積極的に取り入れられている。国内広告を見てみると日本企業がほとんどであり、「SONY」の商品告知・企業告知が氾濫している。また温暖な気候であるため冷房の需要が高いことから、「日立冷機」の商品告知も多数見受けられた。

交通広告関連では、広告スペースありきではなく駅空間を贅沢に利用するなど、利用者目線に立った建物になっていた。特に車内メディアの展開は皆無に等しいのは、国内需要がないのではないかと思われる。

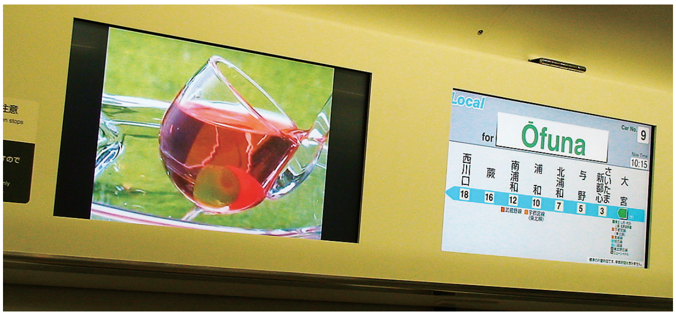
今回の視察で、快適な駅空間の中での広告展開に感銘を受けた。現状の日本の駅空間では考えづらいが、スッキリした広告スペースをどう創出していくか今後検討していきたいと思う。

「京浜東北線トレインチャンネル」発売開始！

JR京浜東北線に、平成19年12月から新型車両E233系が導入、京浜東北線トレインチャンネルがスタートする予定である。新型車両は平成20年3月末までに12編成、平成21年12月末までに京浜東北線全83編成導入される予定。

山手線・中央線からの変更点は、画面サイズが横長16：9の17インチモニターとなる（ドア上部に左右2機設置され、左側の画面が広告展開用の車内映像媒体としてニュース等各種コンテンツ、CMを放映）。1ロールの放映時間は22～23分台を予定している。

現在、平成20年1月分～の販売が行われている。料金、販売状況等詳細はJ企交媒局車両メディア部まで。セールスシートは交通媒体システムのメディアガイダンスに掲載されている。



京浜東北線トレインチャンネルのイメージ
京浜東北線トレインチャンネルの画面サイズは横長16:9の17インチ
※山手線・中央線で使用する4：3素材の流用も可能。
その場合、両横に黒味をつけて放映（上記イメージ参照）。

放映日程表

		12		1				2				3					4	
商品名	販売単位	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14
タイムCM（番組提供）型	13週間		12/31～3/30															
オリジナル番組提供型	4週間		12/31～1/27				1/28～2/24				2/25～3/23				3/24～4/20			
1Week-SB	1週間/2週間		12/31～1/6	1/7～1/13	1/14～1/20	1/21～1/27	1/28～2/3	2/4～2/10	2/11～2/17	2/18～2/24	2/25～3/2	3/3～3/9	3/10～3/16	3/17～3/23	3/24～3/30			

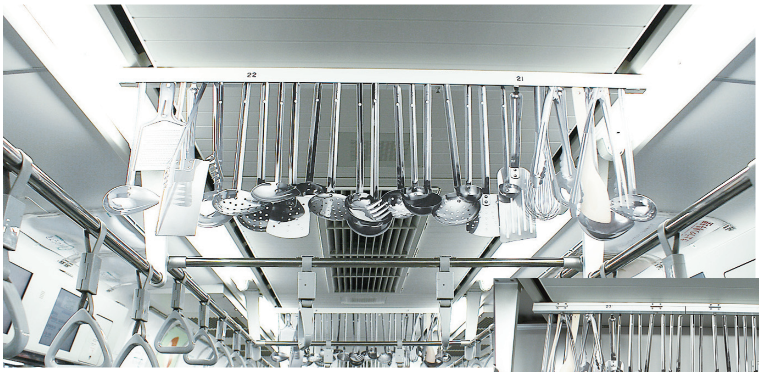
商品名	販売単位	構成	備考
タイムCM（番組提供）型	13週間	【静止画】 タイトル（静止画10秒）＋番組本編（静止画60秒）＋CM（動画30秒） 【動　画】 番組本編（タイトル含む）（動画70秒）＋CM（動画30秒）	■ニュース・天気予報等のコンテンツがセットの商品 コンテンツの更新頻度は高いもので1日に数回、低いものでも週に1回 ■システム上、放映開始日の午前0時～終電までは放映できませんのでご了承ください。（放映開始日の始発からの放映となります。） ■【静止画】番組について ・タイトル部分と番組本編で、規定箇所の規定サイズ内にて広告主名の露出が可能 ・タイトル部分は広告主さまにて制作（※番組編成審査あり） ■【動画】番組について ・本編タイトル部分で、規定箇所の規定サイズ内にて広告主名の露出が可能 ※番組概要は『平成19年度版トレインチャンネルセールスシート』をご参照ください。
オリジナル番組提供型	4週間	タイトル（静止画10秒）＋番組本編（静止画60秒）＋CM（動画30秒）	■広告主さま独自の企画にて番組（タイトル部分及び本編）を制作可能 （※ただし広告要素を含まない内容とし、番組編成審査あり） ■番組タイトル部分、及び番組本編エンド部分にて広告主名の露出が可能 ■番組本編部分は1週間に一度更新が必要"
1Week-SB	1週間 または 2週間	CM（動画20秒（または15秒））	■20秒または15秒 ■2週間単位の販売料金は、連続した2週間による申込みの場合のみ適用となります。

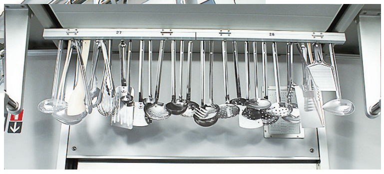
◆各商品の詳細・注意事項については「2007年度版 ver.2　トレインチャンネル販売取扱説明書」をご確認ください。

車内に調理器具?!

山手線ADトレインでNHK出版が展開

車内に数々の調理器具が、と話題になったのが10月17日㈬から11月1日㈭に運行されたJR山手線ADトレイン。広告主はNHK出版、「きょうの料理」の放送50周年に合わせ、テキストを発行しているNHK出版が、料理に使われる調理器具の平面レプリカをADトレインの中づり部分に掲出した。





デザインの一部が動く特殊広告登場！

山手線中づりとホーム上のベンチ広告に、デザインの一部が動く広告が展開された。

広告内容は、松下電器産業の新製品「ななめドラム洗濯乾燥機」で、広告の中心に窓を設け、透明窓の内側のスポンジが洗濯機の動きのように左右に半回転し、製品の特徴に近い動きを表現した。

掲出期間は中づりが11月15日㈭～16日㈮、ベンチ広告が11月15日㈭～11月29日㈭※一部ベンチ広告は16日㈮設置。

平成19年度第3回「登録23社等事故防止会議」を開催

線路近接作業等を行う23社を対象に、安全作業のための「登録23社等事故防止会議」が東京・池袋の㈱東京メディア・サービス本社会議室で10月26日㈮14時から行われた。

会議には登録23社の担当者28名、JR各支社事業部、JR企画、東京メディア・サービス設備管理部等総勢43名が出席し、年末年始輸送等の安全作業に対する意識の向上を目指して、熱心に討議が行われた。

[主な議題]

1 年末年始輸送期間中における作業等の調整について
2 上期の安全パトロール結果について
3 広告関係安全講習会（実車体験訓練）のアンケート結果について
4 線路近接工事・作業マニュアルの一部訂正（管理駅、非管理駅の修正）
5 その他

年末年始の意匠交換に関わる作業規制

JR東日本管内の列車運転の確保及び安定輸送を図るため、年末年始輸送に伴う「作業等調整期間」が設定されており「期間中の広告に関する作業等」については、原則として工程の繰上げ、繰り下げを行い調整期間中には作業を行わないこととなっている。

[年末・年始作業等調整期間]

東京支社・横浜支社
12月28日㈮22時～1月7日㈪9時

八王子支社・大宮支社
12月28日㈮22時～1月7日㈪22時

千葉支社
12月28日㈮22時～1月6日㈰22時

※詳細は東京メディア・サービス設備管理部安全指導課（電話03-5391-1246）へ

会員名簿変更

・加入　（11月1日付）
㈱角川メディアハウス
代表取締役　小林　桂一氏
〒102-0093
東京都千代田区平河町1-3-13
菱進平河町ビル4F
電話　03-3238-6476
FAX　03-5213-8773

・代表者変更
㈱横浜ステーションビル（6月25日付）
代表取締役社長　篠原　一博氏
㈱ジェイアール東日本都市開発（6月27日付）
代表取締役社長　大川　博士氏
㈱サンエイ企画（10月20日付）
代表取締役社長　山本　高士氏
㈱交　宣（10月31日付）
代表取締役　森田　一毅氏
㈱イースタンマーケティング&デザインシステムズ（11月20日付）
代表取締役専務　式守　正之氏

・所在地変更
東京圏駅ビル開発㈱（9月10日付）
〒150-0013
東京都渋谷区恵比寿4-1-18
恵比寿ネオナート6F
㈱リード東京支社（12月8日付）
〒103-0027
東京都中央区日本橋3-5-13
光義ビル9F
※電話・FAX番号は変更なし

・訂正
本紙10月号会員名簿変更欄㈱友広社住所の誤りがありましたのでお詫びして訂正します。
〒105-0003
東京都港区西新橋1-7-14
垣見ビル5F

賀詞交歓会のお知らせ

日時　平成20年1月8日㈫18時
場所　ホテルメトロポリタンエドモント（飯田橋）2階　悠久の間